5THAVENUE PRODUCTS

EXCLUSIVE IMPORTER OF HABANOS IN GERMANY, AUSTRIA AND POLAND

HANGE STATES

DER NEWSLETTER FÜR LIEBHABER CUBANISCHER CIGARREN IN ÖSTERREICH

HERBST 2018 / WINTER 2019



DER WAHRSCHEINLICH LÄNGSTE »HABANOS DAY« DER WELT

■ Die 5THAvenue Products Trading GmbH, exklusiver Habanos-Importeur für Deutschland, Österreich und Polen, lädt Aficionados alle zwei Jahre zum »Habanos Day« ein. Der nun inzwischen »6. Habanos Day« fand diesmal am 27. Oktober 2018 in Kassel statt. Auch österreichische Aficionados befanden sich unter den etwa 280 Gästen. Alle waren gekommen, um gemeinsam die Habanos zu genießen.

Schon am Freitag reisten viele der Teilnehmer an. Denn das »Smoke-In« in den Räumen des Kongresspalais, das gemeinsame »Ein-Rauchen« am Vorabend der Veranstaltung, wollten sie sich nicht entgehen lassen. 180 Aficionados nutzten die Gelegenheit, sich hier zu treffen und so den »Habanos Day« in angenehmer Atmosphäre zu beginnen. Mit einem Rum und einer Habano wurden die Gäste durch 5THAvenue herzlich willkommen geheißen.

Der »Habanos Day« ist einerseits eine schöne Gelegenheit, Aficionados aus Deutschland und Österreich zu treffen, sich auszutauschen und gemeinsam zu genießen. Andererseits wird in verschiedenen Seminaren im Laufe des Tages Wissenswertes rund um das Thema Cigarre vermittelt. Auf die Teilnehmer des »Habanos Day« wartete

deshalb am Samstag wieder ein spannendes Seminarprogramm. Marc Andre, Humidorbauer und Spezialist für Befeuchtungssysteme, war vom ersten »Habanos Day« an als Referent dabei. Auch in diesem Jahr waren seine Seminare wieder sehr schnell ausgebucht, in denen sich die Cigarrenliebhaber über die besten Lagerungsbedingungen für Cigarren informieren konnten. Beim Vergleichsrauchen dreier unterschiedlich gelagerter Cigarren zeigte Marc Andre eindrucksvoll, wie gut Cigarren schmecken, wenn sie korrekt gelagert werden.

Mehr dazu ab Seite 4 →

AKTUELL

3

ROMEO Y JULIETA

6-7

- Die Romeo y Julieta Cazadores -

- Die Marke »Romeo y Julieta«

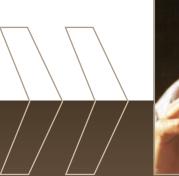
HABANOS-INSIDE

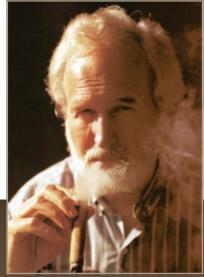
8

-»Die Welt der Habanos«

Ankündigung:

XXI. Festival del Habano 2019





... die Stadt Havanna in 2019 ihr 500jähriges Jubiläum feiert und sich bereits jetzt wie eine feine alte Dame herausputzt. Ich denke, dass die Stadt vor allem im nächsten Jahr so schön wie nie zuvor sein wird.

HEINRICH VILLIGER

Sehr geehrte Damen und Herren,

■ nach einem wirklich bemerkenswert langen und intensiven Sommer ist es nun Herbst geworden. Sicher hat auch Ihnen diese lange Freiluft-Saison viele schöne Cigarren- und Genusserlebnisse geboten.

Mir persönlich hat der Habanos Day wieder richtig gut gefallen und auch die Rückmeldungen, die wir bekommen haben, sprechen dafür, dass es nicht nur mir so ergangen ist. Es ist immer eine Freude, so viele Aficionados versammelt zu sehen, die gemeinsam genießen, und es zeigt, dass das Bedürfnis nach dieser Gemeinsamkeit sehr groß ist.

Das nächste »Festival del Habano« steht wieder vor der Tür. Lohnenswert ist es diesmal auch deshalb, weil die Stadt Havanna in 2019 ihr 500jähriges Jubiläum feiert und sich bereits jetzt wie eine feine alte Dame herausputzt. Ich denke, dass die Stadt vor allem im nächsten Jahr so schön wie nie zuvor sein wird. Ein Besuch lohnt sich also doppelt.

Und nun wünschen wir Ihnen viel Vergnügen beim Lesen unserer Havanna News und beim Genuss einer Habano, gern auch in angenehmer Gesellschaft,

lhr

Urinich Villiger.

IMPRESSUM

Redaktion und Copyright: 5THAVENUE PRODUCTS TRADING-GmbH Postfach 20 11 66 D-79751 Waldshut-Tienge www.5thavenue.de

Texte: Claudia Puszkar-Vetter Grafiken und Layout: Maiers Bürd Auflage: 5.000 HÄNDLERSTEMPEL



Vom 18. bis 22. Februar 2019 lädt Habanos S.A. wieder zum traditionellen »Festival del Habano« ein. Und noch ein weiteres Ereignis macht die Stadt im kommenden Jahr besonders attraktiv: Havanna feiert das 500. Jubiläum der Stadtgründung. Bereits jetzt sind in der Stadt zahlreiche Arbeiten

im Gang, die dazu beitragen sollen, dass sie sich im nächsten Jahr besonders schön präsentiert. Seit 1982 zählt die Altstadt von Havanna zum Weltkulturerbe der UNESCO und viel wurde getan, um diesem Titel gerecht zu werden.

21. Mal in Folge nach Havanna ein. Aber Achtung: Entgegen bisheriger Gewohnheiten findet das Festival nicht in der letzten Februarwoche statt, sondern es wurde um eine Woche vorverlegt.

entgehen. Der gemeinsame Genuss steht natürlich im Mittelpunkt, doch gespannt sind die Teilnehmer schon immer auf die Cigarren, die beim Festival zum ersten Mal

präsentiert und probiert werden können und die erst im Laufe des Jahres auf dem internationalen Markt eingeführt werden.

Der Montagabend, die traditionelle Welcome-Night, wird ganz im Zeichen des 500jährigen Jubiläums der Stadt stehen. Gleichzeitig wird das 20jährige Jubiläum der Marke gefeiert, die den offiziellen Namen der Stadt trägt: San Cristóbal de la Habana.

Der Mittwochabend ist der Einführung einer ganz besonderen Cigarre gewidmet: der Gran Reserva Hoyo de Monterrey Double Corona. In den letzten Jahren wurden jeweils zum Festival entweder eine Gran Reserva oder eine Reserva eingeführt. Eine Gran Reserva wird aus Tabaken hergestellt, die

> mindestens fünf Jahre reifegelagert sind. Eine Reserva besteht aus mindestens drei Jahre reifegelagerten Tabaken. Eine Gran Reserva der Marke Hoyo de Monterrey hat es bisher noch nicht gegeben. Man darf also gespannt sein.

Am Donnerstagabend lädt die 5THAvenue traditionell zur »Cena Cubana« ein. Deutsche, Österreicher und Schweizer verbringen den Abend in festlichem Ambiente gemeinsam mit ausgewählten Gästen der cubanischen Cigarrenindustrie.

Abschluss und gleichzeitig Höhepunkt des Festivals ist die feierliche Abschlussgala am Freitagabend. An diesem Abend steht ein besonderes Jubiläum im Mittelpunkt: 50 Jahre Trinidad. Diese noch relativ

junge Marke ist 1969 geschaffen worden, um ursprünglich nur als offizielles Geschenk für diplomatische Gäste verwendet zu werden. Seit 1997 ist die Marke Trinidad auf dem internationalen Markt verfügbar.

Die Anmeldung fürs Festival ist unter www.habanos.com möglich.

















5"AVENUE PRODUCTS
EXCLUSIVE IMPORTER OF HABANO

HABANOS DAY



→ Sehr großer Beliebtheit erfreut sich jedes Jahr das Seminar des Spirituosenexperten Jürgen Deibel, der auch in diesem Jahr als Referent dabei war. Er hatte zum Genuss einer Cigarre gleich fünf verschiedene Spirituosen, darunter einen Gin, einen Aquavit und einen Portwein, ausgesucht, die jeweils zu einem bestimmten Abschnitt der Cigarre passten. Seine Kenntnisse und seine geschmacklich perfekte Auswahl begeistern die Gäste jedes Jahr aufs Neue.

Im Rollerkurs des Meister-Torcedors Yasmel Sotomayor Rodriguez aus der Partagás-Manufaktur übten sich zahlreiche Teilnehmer in der Kunst der Cigarrefertigung »totalmente a mano«. Lukas Vogtel konnte danach als Nachwuchstalent mit dem Ersten Preis im Rahmen der feierlichen Abendveranstaltung ausgezeichnet werden. Der Preis für die zweitbeste Cigarre

ging an die Handelsrätin der cubanischen Botschaft, Ida Paz-Lago de León, die ebenfalls unter den Gästen weilte.

Ein Seminar widmete sich dem Thema Craft Beer, das von Referent und Barkulturhistoriker Peter Eichhorn eindrucksvoll präsentiert wurde. Craft Beer erfreut sich seit Jahren sehr großer Beliebtheit und kann auch mit Cigarren sehr gut harmonieren. Referent Marian Krause hingegen entführte die

Teilnehmer im Auftrag von »Havana Club« auf die »...dark side of Rum« und vermittelte neben vielen fachlichen Details auch noch interessante Geschmackserlebnisse.

Am Abend wurde den Teilnehmern der Veranstaltung ein neues Cigarrenformat offeriert. 5THAvenue präsentierte erstmals die Partagás Maduro No.3, die demnächst auch auf den Markt kommen wird. Dieses Format hat eine Länge von 145 mm und ein Ringmaß von 50. Es bildet gemeinsam mit dem neuen Figurado-Format Partagás Maduro No.2 und der vorher exklusiv für die »La Casa del Habano« und »Habanos Specialist«-Geschäfte angebotenen Partagás Maduro No.1 die neue »Maduro«-Linie. Sie zeichnet sich durch natürlich

fermentierte, dunkle Deckblätter und besonders kräftige Tabakmischungen aus.

Bei der Abendveranstaltung richteten Heinrich Villiger, Geschäftsführer von 5THAvenue, und S.E. Ramón Ripóll Díaz, Botschafter der Republik Cuba in Deutschland, ihre Grußworte an die Teilnehmer des »Habanos Day«. Außerdem stiftete die Künstlerin Tatjana Cannon für Kinderhilfsprojekte in Cuba ein Bild, das von Marketingleiter Christoph Puszkar versteigert wurde. Der Freiburger Wolfgang Köbele ersteigerte das Bild für 1.300 Euro und leistete damit einen schönen Beitrag für eine gute Sache.

Geradezu atemberaubend war die Darbietung von Dodji Lyca, der auf über zwei Meter hohen Stelzen durch die engen Reihen des Festsaals »tanzte«.

Der »Habanos Day« erfreut sich von Anfang an großer Beliebtheit. Doch die Nachfrage nach Karten war in diesem Jahr besonders groß. Zwei Stunden, nachdem die Online-Anmeldung freigeschaltet wurde, waren bereits 170 Karten verkauft. Einen solchen Run hat es bisher noch nie gegeben, doch er spricht für die Begeisterung der Aficionados, beim »Habanos Day« mit dabei zu sein.



Entgegen sonstiger Gepflogenheiten fand dieser »Habanos Day« nun schon zum zweiten Mal im Kongresspalais in Kassel statt. Es wird zunehmend schwieriger, eine geeignete Lokalität zu finden, in der überhaupt noch überall geraucht werden darf und die Platz für eine so große Anzahl Teilnehmer bietet. Deshalb genossen die Teilnehmer des »Habanos Day« diesen ganz besonders und äußerten vielfach ihre Zufriedenheit.

Mit feuriger cubanischer Live-Musik der Gruppe »Fiesta Cubana«, leckeren Cocktails und beim Genuss feiner Habanos ging die, durch die Zeitumstellung, längste Nacht des »Habanos Day« zu Ende.



EIN TAG FÜR DIE LIEBHABER DER CUBANISCHEN CIGARRE



Marketingleiter Christoph Puszkar bei der Begrüßung der Gäste



Gerhard Heimsath (links unten) und die Habanosexperten 2018



Referent Marc Andre



Referent Jürgen Deibel



Lukas Vogtel (Mitte) wurde als bester Cigarrenroller des Tages von Spitzentorcedor Yasmel Sotomayor (rechts) und Luis Mustelier ausgezeichnet.



Referent Peter Eichhorn



Heinrich Villiger richtete ein paar herzliche Worte an die Gäste der Abendveranstaltung



EINE HABANO FÜR STARKE TYPEN

■ Die Romeo y Julieta Cazadores ist eine ganz herausragende Cigarre, die vor allem dem gestandenen Aficionado wärmstens ans Herz gelegt werden muss. Sie hat ein Ringmaß von 43 und eine Länge von 162 mm.

Interessant liest sich die Bewertung von Adriano Martinez in seiner »Cigarrenbibel« (der offizielle Titel des Buches lautet: Eine illustrierte Enzyklopädie der postrevolutionären Havanna-Cigarren). Seiner Meinung nach ist sie die wohl kräftigste Cigarre heutzutage überhaupt. Laut Martinez ist sie eine »Outdoor-Cigarre«, sie eignet sich also besonders dafür, sie an der frischen Luft zu genießen. Cazadores ist das spanische Wort für »Jäger«. Das heißt nun aber nicht, dass sie exklusiv den Jägern zum Genuss beim Ansitz vorbehalten ist, wofür sie sich natürlich auch sehr gut eignet. Gelegenheiten zum Cigarrengenuss im Freien bieten sich dem

Aficionado im Frühjahr, Sommer und Herbst zum Glück genug. Und sollte das Rauchverbot in den Lokalen doch noch kommen, ist man mit dieser Cigarre auf jeden Fall bestens vorbereitet.

Ein paar Jahre liegen- oder reifenlassen sollte man sie auf jeden Fall, denn sie kann, wenn noch frisch, etwas bitter sein. Reifungspotential ist ausreichend vorhanden, fünf Jahre sind empfehlenswert. Denn die Romeo y Julieta Cazadores sind Cigarren, die es in sich haben.



Darstellung in Originalgröße

DIE MARKE »ROMEO Y JULIETA«

■ Die Marke »Romeo y Julieta«

ist eine der bedeutendsten HabanosMarken überhaupt. Benannt ist sie
nach William Shakespeares tragischem Liebespaar. Dieses Drama
ist über Jahrzehnte hinweg auch bei den
Rollern in den Cigarrenmanufakturen überaus beliebt gewesen, denn es bietet alles, was
das menschliche Herz empfinden kann: Liebe, Hass und Leidenschaft. Und die Liebe endet mit dem Tod!

Desde 1875

Romeo y
1946 gede*

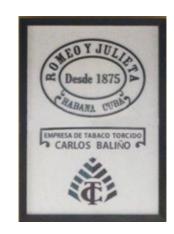
Die Marke »Romeo y Julieta« gehört außerdem zu den ältesten Habanos-Marken. Bereits 1850 wurde sie von Inocencio Álvarez Rodríguez und José »Manin« García eingeführt. Aus dem Jahr 1873 stammt die erste offizielle Registrierung der Marke.

Richtig erfolgreich wurde die Marke etwa dreißig Jahre später unter »Don Pepin«, der mit bürgerlichem Namen José Rodríguez Fernández hieß. Dieser kaufte 1903 die Marke unter dem Firmennamen Rodríguez, Argüelles und Cia., einem erst kurz zuvor gemeinsam mit Partnern gegründeten Unternehmen. »Don Pepin« war ein hervorragender und talentierter Geschäfts- und vor allem Marketingmann, mit weitreichenden Verbindungen innerhalb und außerhalb Cubas. Bereits kurze Zeit später war der große internationale Erfolg der Marke deutlich wahrnehmbar.

»Don Pepin« erkannte als einer der Ersten die Macht der Cigarrenringe. Auf Bestellung konnte jeder seinen persönlichen Cigarrenring bekommen. In Hochzeiten wurden nicht weniger als 20.000 verschiedene Ringe für die Produktion verwendet. Win-

ston Churchill war ein besonderer Liebhaber der »Romeo y Julieta«. Seit seinem Besuch in Havanna im Jahre 1946 gedenkt man seines Namens nicht nur auf dem Cigarrenring: er wurde auch zum Inbegriff des berühmtesten Formats dieser Marke mit einer Länge von 178 mm und dem Ringmaß 47 – der Churchill (eigentlich eine Julieta No.2).

Bis heute ist die Habanos-Marke Romeo y Julieta bekannt in aller Welt und gehört zu den bedeutendsten Marken überhaupt. Sie bietet die umfassendste Auswahl an totalmente a mano, tripa larga-Formaten aller Habanos-Marken. Durch besondere Auflagen für diese Marke, in den Ediciones Limitadas, Gran Reservas oder Reservas, wird ihre Bedeutung immer wieder unterstrichen. Die offizielle Romeo y Julieta-Manufaktur ist heute die ehemalige Jose L. Piedra-Manufaktur auf der Calle 57 No.13402 in Havannas Stadtteil Marianao (siehe Foto).





Die aktuelle »Romeo y Julieta-Manufaktur« in Havanna: Es handelt sich um die ehemalige und neu renovierte »Jose L. Piedra-Manufaktur« in Havannas Stadtteil Marianao.

