

CIGAR JOURNAL

Ausgabe No. 38
Juni 2009

Habanos
DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

Aktueller Newsletter der

5TH AVENUE PRODUCTS

OFFIZIELLER ALLEINIMPORTEUR VON HABANOS IN DEUTSCHLAND

Montecristo Open – The next generation

Deutschland Einführung der neuen Linie in der „Heinrich Villiger Lounge“

Am 8. Mai 2009 fand in der „Heinrich Villiger Lounge“ in Weilheim die erste Vorstellung der Montecristo Open statt. Deutschland ist damit das erste Land, in dem diese während des Festivals im Februar vorgestellte Neuheit eingeführt wurde. Die Gäste kamen in den Genuss aller vier Formate dieser neuen Serie von Montecristo.

Habanos S.A. begibt sich mit der Montecristo Open auf völlig neues Terrain und richtet sein Augenmerk vor allem auf ein jüngeres, lifestyle-orientiertes Publikum. Geeignet sind die Cigarren für jene, die den Einstieg in die Welt der Premiumcigarre suchen, eher gelegentlich Cigarren rauchen oder die bisher andere Provenienzen bevorzugten. Ganz bewusst sind deshalb die Tabakmischungen deutlich leichter gehalten als die der klassischen Serie. Dadurch erweitern sie auch für Habanos-Liebhaber das Spektrum der Möglichkeiten. Sei es als Cigarre für die früheren Stunden des Tages oder als besonders kombinationsfähige Begleiter eleganter Weine und Spirituosen.

Die Marke Montecristo ist offen für Innovationen. Und das hat bei dieser Marke eine lange Tradition. War es doch Alonso Menendez, der im Jahre 1935 die Marke registrierte und in allem, von der Art der Tabakmischungen bis hin zum Design, damals neue Wege beschritt. Er setzte einerseits durch einen gewissen Bruch mit herkömmlichen Gewohnheiten neue

Maßstäbe in der cubanischen Cigarrenindustrie. So gestaltete er das Logo und die Kisten betont schlicht mit gekreuzten Degen und einer Lilie (fleur-de-lis), statt goldstrotzende oder überladene Lithographien zu entwerfen, wie es seinerzeit üblich war. Beste Tabake und höchste Ansprüche in jeglicher Hinsicht andererseits zeichneten die Marke ebenfalls aus. In diesem Sinne wird Montecristo auch heute noch geführt: man probiert Neues, ohne jedoch auf Altbewährtes zu verzichten. Die Herkunft der Tabake für die Montecristo Open entspricht daher ganz dem Anspruch und der Tradition der Marke: Die Blätter stammen ebenfalls von den Plantagen der Vuelta Abajo-Region, der Heimat des Tabaks, der zum Besten der Welt zählt. Wie es der Jahrhunderte alten cubanischen Tradition entspricht, werden die vier neuen Formate in der H.Upmann-Manufaktur in Havanna vollständig von Hand gefertigt. Übrigens ist diese Manufaktur die Wiege der Marke Montecristo: die ersten Cigarren der Marke wurden in diesem Gebäude hergestellt. Menendez hatte damals das Gebäude, in dem sich eine Zigarettenfabrik befand, erworben.



Die Serie Montecristo Open besteht aus vier Formaten. Das kleinste davon, die Open Junior, eignet sich mit dem 38er Ringmaß und einer Länge von 110mm besonders als kleine Cigarre für zwischendurch. Die Open Regata ist, genau wie die Montecristo No.2, eine Pyramide, allerdings mit einem etwas schlankeeren Ringmaß von 46 und einer Länge von 135mm.

Mit der Open Master bekommt Montecristo eine eigene Robusto, die es bisher im festen Sortiment nicht gab. Die Open Eagle ist die größte im Bunde, mit einem Ringmaß von 54 und einer Länge von 150mm.



Heinrich Villiger im Kreise der Betreiber der Casa del Habano in Deutschland (von links): Sevki Ulsu, als Vertreter der Casa in Köln, Muhammet Genc (Casa Düsseldorf), Maximilian Herzog (Casa Berlin), Heinrich Villiger, Christoph Wolters (Casa Hamburg), Christine Klever (Casa Nürnberg) und Markus Clemen (Casa Frankfurt)

Inhalt:

Neues Garantiesiegel Seite 2

Auf den Spuren der Habanos –
Manufakturen Seite 3

Teil 15: Die Cohiba-Manufaktur
„El Laguito“

Habanos-Ticker Seite 4

Aschenbecher aus Porzellan und Glas

Habanos S.A. bietet eine Reihe neuer Aschenbecher an.

Von Cohiba gibt es passend zur Linea Maduro 5 einen Aschenbecher aus Porzellan mit vier Ablagen. Im Jahr 2007 wurde diese neue Linie der Spitzenmarke Cohiba eingeführt. Speziell bis zu fünf Jahre reifegelagerte Tabake geben der Maduro 5 ihren besonderen Geschmack, ihr dunkles Aussehen und ihren Namen. Die Maduro 5 wird in drei verschiedenen For-

maten angeboten, der Genios, Mágicos und Secretos. Diese Formatbezeichnungen findet man auch zwischen den Ablagen des Aschenbechers.

Auch von der Marke Hoyo de Monterrey gibt es einen neuen Aschenbecher. Dieser schlichte, aus weißem Porzellan hergestellte Aschenbecher hat eine elliptische Grundform, vier Ablagen für Cigarren und ist mit dem Logo der Marke versehen. Die Gestaltung des Aschen-

beckers stammt vom Habanos-Designer Nelson Alfonso.

Passend zum Sommer und bestens geeignet auf der Terrasse oder dem Balkon gibt es jetzt Aschenbecher aus Glas. Sie sind mit den Logos der Marken H.Upmann, Hoyo de Monterrey oder Partagás erhältlich. Mit ausreichendem Fassungsvermögen und bis zu vier Ablagen steht dem Rauchvergnügen damit nichts mehr im Weg.



Cohiba Maduro 5-Aschenbecher



Hoyo de Monterrey-Aschenbecher



Kristall-Aschenbecher

Humi-Tubes für einzelne Cigarren

Die Frage, wie man Cigarren richtig lagert, ist eine, die einen Aficionado immer wieder beschäftigt. Noch schwieriger wird es, wenn man sich für unterwegs ein paar Cigarren mitnehmen möchte, sie aber nicht sofort raucht.

Habanos S.A. bietet nun eine weitere Variante für den Transport an: die Humi-Tubes. Dies sind Plexiglasröhren mit einem Befeuchtungssystem. Die Humi-Tubes befeuchten die Cigarren mittels

eines kleinen Schwamms im Boden. Der Boden ist verschraubt und kann zum Befeuchten des Schwamms abgenommen werden. Die Feuchte gelangt durch mehrere Löcher ins Innere des Tubos. Im Deckel verbirgt sich außerdem ein Rundscheider, der für große Ringmaße geeignet ist. Die Tubes sind jeweils für bestimmte Formate konzipiert und entsprechend gestaltet. Momentan sind Humi-Tubes für die Partagás Serie D No.4, die



Cohiba Robusto, die Romeo y Julieta Short Churchill und die Montecristo Edmundo erhältlich. Kleine Formate lassen sich damit natürlich auch transportieren.

Ledergürtel von Cohiba und Montecristo

Als modisches Accessoire gibt es jetzt von den Marken Cohiba und Montecristo elegante Herrengürtel. Der Gürtel der Marke Cohiba ist aus schwarzem Rindsleder gefertigt, das die typische Karoprägung aufweist. Die Schnalle ist goldfarben lackiert und abnehmbar. Dadurch kann der Gürtel auf eine gewünschte Länge eingestellt werden. Der Schrift-

zug der Marke verbirgt sich dezent auf der Innenseite des Gürtels.

Der Montecristo-Gürtel dagegen ist aus braunem Rindsleder. Der Gürtel ist doppelt vernäht, was ihm ein sportliches Aussehen verleiht. Beide Gürtel wurden in Spanien gefertigt und sind in hochwertige Kartons verpackt, die auf dem Deckel das jeweilige Logo der Marke tragen.



Cohiba-Gürtel



Montecristo-Gürtel

Impressum

Redaktion und Copyright:
5TH AVENUE
PRODUCTS TRADING-GmbH
Postfach 20 11 66
D-79751 Waldshut-Tiengen
Texte: Claudia Puszkur-Vetter
Grafiken und Layout: Maiers Büro
Auflage: 15.000

Händlerstempel: